

## Pour plus d'efficacité et de créativité au travail

### *Clés d'efficacité dans l'entreprise*

#### CE QUE PEUT VOUS APPORTER LE STAGE

---

Regarder de plus près votre vécu dans votre lieu de travail

Quatre clés de lecture pour mieux comprendre ce qui se passe entre les personnes dans tout lieu de travail

Des moyens pour être plus vous-même en collaborant à la réussite de l'entreprise ou de l'organisme

#### LE CONTENU DU STAGE

---

##### *Approche globale*

##### *1<sup>ère</sup> partie : Quatres phénomènes importants dans chaque milieu de travail*

- Les aspirations et les besoins
- La mission et la culture du milieu sous l'angle des valeurs
- L'influence - le pouvoir
- La tension fondamentale de toute entreprise/organisation

##### *2<sup>ème</sup> partie : les axes permanents de croissance*

- Exister et trouver sa place dans l'entreprise/l'organisation
- S'engager
- S'adapter
- Gérer les tensions et conflits
- Offrir un service de qualité à la clientèle
- Favoriser une qualité de vie au travail

##### *Plan d'action et bilan*

#### CADRE PÉDAGOGIQUE

---

La formation est donnée en groupe. Des questions invitent chaque participant.e à observer dans sa propre vie le thème traité et à décrire son vécu. Ce temps personnel d'analyse guidée est suivi de partages libres, sans entrer en discussion. En vue d'approfondir la recherche personnelle de chaque participant.e, la.le formateur.trice intervient et utilise différents moyens pédagogiques (schémas, apports, notes de synthèses,...).

Le travail en groupe permet de s'enrichir de la diversité des expériences. On est invité à des prises de décisions réfléchies en lien avec sa réalité concrète.

#### CONDITIONS DE PARTICIPATION

---

Ce stage s'adresse à toute personne travaillant dans un groupe ou une entreprise, qu'elle y assume ou non une fonction de responsabilité. Ce stage n'est pas conseillé aux personnes fortement perturbées ou en psychothérapie sauf avis favorable de leur psychothérapeute.

Il n'est pas nécessaire d'avoir suivi une autre formation PRH auparavant.